

TIPO DE PROCESO	OBJETIVO			ALCANCE			
Estratégico	Identificar, gestionar y aprobar las oportunidades de negocio que aporten al crecimiento y desarrollo sostenible de La Empresa.			Inicia en la identificación de nuevos negocios hasta la aprobación de la viabilidad por parte de la Alta Dirección y el contrato o convenio firmado entre las partes interesadas.			
POLITICAS DE OPERACIÓN			RESPONSABLE				
1. Realizar una evaluación financiera para determinar que tan factible es el nuevo negocio 2. Validación de información y datos del posible cliente 3. El proyecto, convenio o negocio no se llevará a cabo hasta que este cumpla con todos los requisitos legales			Director de Nuevos Negocios				
ENTRADAS		ACTIVIDADES			SALIDAS		
Insumo	Proveedores	Planear	Hacer	Clientes	Producto o Servicio		
Propuestas de negocios Información financiera, técnica, legal, operativa o económica Cambios normativos Disponibilidad Presupuestal	Aliados estratégicos Municipios Prestadores de Servicios Públicos Autoridades gubernamentales Gobernación de Cundinamarca Gobierno Nacional Alta Dirección de La Empresa Empresas públicas o privadas	 <ul style="list-style-type: none"> 1. Identificar nuevos negocios 2. Analizar y formular los nuevos negocios identificados 3. Preparar presentación e informe ejecutivo de nuevos negocios 		 <ul style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis preliminar de nuevos negocios 2. Estructurar nuevos negocios 3. Evaluar y aprobar nuevos negocios 		Aliados estratégicos Municipios Prestadores de Servicios Públicos Autoridades gubernamentales Gobernación de Cundinamarca Gobierno Nacional Alta Dirección de La Empresa Empresas públicas o privadas	
		 Verificar		 Actuar		Información de pre factibilidad Nuevos negocios estructurados y aprobados Acuerdos con partes interesadas Informe de cierre de acompañamiento	

INFORMACIÓN DOCUMENTADA Y REQUISITOS APLICABLES

EXTERNOS Y LEGALES	MIPG	ISO	MÉTODOS	REGISTROS
Normograma Estructuración de Nuevos Negocios	Gestión del Conocimiento	4.1, 4.2, 4.4., 5.1.1, 5.3, 6.1, 6.3, 7.1, 7.3, 8.1, 8.2, 9.1, 10.	ENN-Pc075 Formulación y Estructuración de Nuevos Negocios	ENN-F338 Declaración de Alcance para Proyectos

RIESGOS, CONTROLES E INDICADORES

RIESGOS	CONTROLES				INDICADORES
	QUE	COMO	QUIEN	FRECUENCIA	
1. Matriz de Riesgos de Gestión	Tipo de Clientes	Validación de Información	Director de Estructuración de Nuevos Negocios	De acuerdo a la necesidad	Ficha Técnica Indicadores de Gestión
	La propuesta del Nuevo Negocio	Reunión de Aprobación y Estudio del nuevo negocio	Comité Comercial Junta Directiva Comité Directivo del PAP-PDA	De acuerdo a la necesidad	

RECURSOS

AMBIENTE DE TRABAJO	TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS, INFRAESTRUCTURA	HUMANOS
Condiciones favorables y/o adecuadas en cuanto a temperatura, ambiente, ruido, iluminación, ventilación, ergonomía, relaciones interpersonales y trabajo en equipo	Puestos de trabajo, equipos de cómputo e impresión, servicios de apoyo (hosting, internet, canales de comunicación, telefonía móvil), Sistemas de Información, Servidor, redes, sistemas de comunicaciones, suministros	Subgerente General, Director de Nuevos de Negocios, profesionales y contratistas de apoyo a la gestión.

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Cambio
	Versión inicial del documento
0	
1	Actualización general del documento
2	Reestructuración del documento inicial, con los cambios presentados en la actualización de la Norma Técnica de Calidad ISO 9001:2015
3	Se eliminan las firmas de verificación, se menciona el normograma de manera completa, se actualiza MIPG.